

## 製造業のツボ、はじめに

1. 会社の社会的責任と私達との関わり

## 利益を出すためのツボ

2. 販売、売上げを伸ばすためには？
3. 経費を削減するためには？
4. 効率を上げるためには？
5. ムダ、ミスをなくすためには？

## 個人成長のためのツボ

6. 能力(技術、技能)を上げるためには？
7. 勉強、学習するためには？
8. 挑戦、変革するためには？

# ムダ、ミスをなくすためには？

## ムダ、ミスをなくすためには？

- ・判断基準を持つ(自分＝会社・組織)
- ・慌てない(不測の事態を想定しておく)

## 判断基準を持つためには？

- ・業務の目的を考える
- ・なぜそのような判断になるのかの訳を考える
- ・感覚で判断しない

## 慌てないためには？

- ・段取り八分
- ・失敗した時の対応を  
考えておく
- ・無理やりを止める

# ムダ、ミスをなくすためには？

## 判断基準を持つためには？

- ・現状を考える
- ・新しい判断基準、方法に挑戦する

## 現状を考える

- ・今までのやり方の  
目的を考える
- ・本当に必要か？
- ・過剰品質ではないか？

## 新しい判断基準、方法に 挑戦するためには？

- ・世の中の変化を加味する
- ・最新の装置、工具を調べる