

製造業のツボ、はじめに

1. 会社の社会的責任と私達との関わり

利益を出すためのツボ

2. 販売、売上げを伸ばすためには？
3. 経費を削減するためには？
4. 効率を上げるためには？
5. ムダ、ミスをなくすためには？

個人成長のためのツボ

6. 能力(技術、技能)を上げるためには？
7. 勉強、学習するためには？
8. 挑戦、変革するためには？

経費を削減するためには？

全社員で取り組むコスト削減

- ・何のためにコスト削減をするのかを従業員に伝える

コスト削減のメリット

- ・取組めば成果がでるので、従業員のやる気が上がる
- ・無駄な経費が削減されるので、純利益が増える
- ・コスト削減の一部を従業員に還元できる（モチベーション）
- ・従業員一丸となることで、組織力がアップする
- ・削減したお金をもとに、戦略的な資金投下ができる

経費を削減するためには？

経費を削減するためには？

- 経費を分析し、削減項目を絞る
- 全社員で取り組む

削減項目を絞る

- 材料費、労務費、経費を知る
- 材料費：数量、仕入先、在庫
- 労務費：業務の目的を見直す
- 経費：電気、空調、ガス、水道

全社員で取り組む

- 経費削減の意識を
持てるような環境
- 達成感＋インセンティブ
⇒モチベーションアップ